

Týden pro rodinu 2027

Termín: 15.–23. května 2027

Téma: Má rodina naději?

Pracovní diskuse: Setkání Rodinného svazu, Vranov u Brna, 13. října 2026

1. Základní směřování tématu

Téma „Má rodina naději?“ bylo v diskusi vnímáno jako záměrně provokativní otázka, na kterou chceme odpovídat pozitivně, ale nikoli naivně. Nejde o sdělení, že rodina nemá problémy nebo že každá obtíž automaticky dobře dopadne. Smyslem je ukázat, že i v náročných situacích může rodina nacházet zdroje, o které se může opřít, a že naděje souvisí také s tím, co pro vztahy aktivně děláme.

Pracovní myšlenka – různé variace na plakát, k výběru?:

Má rodina naději? Ano. Protože i v těžkých chvílích může mít něco, co ji spojuje, o co se může opřít a z čeho může znovu čerpat sílu.

Má rodina naději? Má. Ne proto, že ji nic těžkého nepotká, ale protože může mít zdroje, ze kterých lze v těžkých chvílích čerpat – a které lze také posilovat.

Naděje rodiny nespočívá v tom, že se jí těžké věci vyhnou, ale v tom, že má nebo může rozvíjet zdroje, které jí pomáhají zátěž zvládat.

Téma MŮŽEME stavět na rodinné odolnosti: na vzájemné podpoře, komunikaci, společných hodnotách a významech, schopnosti řešit problémy, rodinných rituálech, společných zkušenostech a připomínání toho, co už rodina dokázala zvládnout.

Rodina nemusí hledat naději pouze sama pro sebe, ale může být zdrojem naděje pro další rodiny, seniory, nemocné, komunitu, obec či farnost.

Opory ve výzkumech /dodalo NCR/:

1. „I v těžkých chvílích může mít rodina něco, co ji spojuje a z čeho může čerpat sílu.“
2. Vzájemná podpora, komunikace a společné řešení problémů.
3. Společné hodnoty a rituály
4. Připomínání toho, co už jsme společně zvládli
5. Rodina může být zdrojem naděje pro seniory a další generace.

Ad 1. „I v těžkých chvílích může mít rodina něco, co ji spojuje a z čeho může čerpat sílu.“

Toto velmi dobře odpovídá konceptu **family resilience – rodinné odolnosti**. Froma Walsh ji chápe nikoli jako absenci problémů, ale jako soubor procesů, které rodinám pomáhají čelit krizím, dlouhodobému stresu a životním změnám. Klíčové jsou společné významy a přesvědčení, soudržnost a flexibilita rodiny, využívání

sociálních zdrojů, otevřená komunikace a společné řešení problémů.

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/12698595/>

Meta-analýza z roku 2025 zahrnující 23 studií, 17 480 účastníků a 99 **efektů** zjistila statisticky významnou souvislost mezi vyšší rodinnou odolností a nižším vnímaným stresem ($r = -0,25$). Autoři zároveň ukazují, že model rodinné resilience vysvětluje část rozdílů v tom, jak rodiny stres zvládají.

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/40390175/>

Ještě výraznější podporu poskytuje meta-analýza 53 studií z devíti zemí. Takzvaná **family hardiness**, tedy schopnost rodiny čelit náročným okolnostem jako společnému úkolu, souvisela s nižším stresem, úzkostí a depresivitou rodičů a současně s vyšší rodinnou soudržností, adaptací a životní spokojeností.

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35096359/>

Návrh: Má rodina naději? ANO. Výzkumy rodinné odolnosti (viz výše) ukazují, že i v období zátěže mohou rodiny čerpat z vlastních vztahových zdrojů – ze vzájemné podpory, soudržnosti, společných významů, zkušeností a schopnosti společně hledat řešení. Odolná rodina není rodina bez problémů. Je to rodina, která dokáže využít vztahy, komunikaci a společné zdroje k tomu, aby se s problémy vyrovnávala.

Byl sledován:

sdílený systém významů a přesvědčení,
organizaci rodiny – flexibilitu, soudržnost a dostupné zdroje,
komunikaci a společné řešení problémů

Výzkum rozlišuje tři hlavní oblasti: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC5735988/> - zde je dotazník, který by se možná dal využít v našich programech!

Ad 2. Vzájemná podpora, komunikace a společné řešení problémů

Walsh označuje **making meaning of adversity** – společné hledání smyslu nepříznivé zkušenosti – za jeden ze základních procesů resilience. Rodina v takovém pojetí nevnímá problém pouze jako individuální selhání jednoho člena, ale snaží se mu společně porozumět a reagovat na něj.

<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8998248/>

Je důležité si nepředstavovat naději jako optimistické očekávání, že všechno dobře dopadne, ale jako schopnost vidět smysl, možnosti jednání a zdroje i uprostřed těžké situace.

Ad 3. Společné hodnoty a rituály

Společné jídlo, výlet, rodinný svátek, vzpomínání, rodinné heslo apod.

Pravidelné společné činnosti a rituály mohou podporovat soudržnost, pocit identity a kontinuitu

rodiny. Viz <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/12699277/> a <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23848452/> - na to navazuje obsahová **linie** – co naši rodinu drží pohromadě.

Ad 4. „Připomínání toho, co už jsme společně zvládli“

Toto je kompatibilní s výzkumnými koncepty **shared meaning**, pocitu kompetence, koherence a pozitivního výhledu. Walsh výslovně popisuje význam rodinných narativů, které posilují pocit spolupráce, kompetence a důvěry ve zvládání dalších náročných situací. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/9111709/> Lze použít:

Součástí rodinné odolnosti je také způsob, jakým rodina své zkušenosti interpretuje a vytváří společný příběh o tom, co dokázala zvládnout.

Ad 5. Rodina může být zdrojem naděje a sociální opory pro seniory další generace i celou komunitu.

Našla jsem výzkumy spíše k sociální opoře a mezigenerační solidaritě:

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33858661/>

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34237435/> - pozitivní dopady mezigeneračních aktivit

A pozitivním dopadu sítí rodin - Studie po pandemii propojení identifikovala jako klíčové zdroje resilience sítě sociální podpory, propojení rodin mezi sebou a dostupnost komunitních zdrojů a služeb.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2212420924003595>

<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10949719/>

Výstup: Rodinná odolnost nevzniká izolovaně. Rodiny čerpají z širších vztahových a komunitních sítí a zároveň se samy mohou stávat součástí těchto sítí podpory – pro další rodiny, děti, seniory i lidi v obtížné životní situaci.

Tady už máme i výzkum současná česká rodina:

https://ggp-cz.fss.muni.cz/media/4007250/mezigeneracni_vztahy.pdf

Z toho vychází: Rodina není pouze místem, kam člověk přichází pro pomoc. České rodiny jsou stále také sítí, ve které si generace konkrétně pomáhají – péčí, časem a praktickou podporou.

<https://www.muni.cz/vyzkum/publikace/719964> - odkaz na článek

České výzkumy ukazují dvojitý obraz. Rodiny dnes čelí reálným nejistotám – ekonomickým, bytovým i obavám z budoucnosti. Zároveň ale rodina zůstává významnou sítí blízkých vztahů a vzájemné pomoci. Výzkum Současná česká rodina ukazuje, že pomoc mezi generacemi není jen ideálem: rodiče pomáhají dospělým dětem, prarodiče pečují o vnoučata a dospělé děti pomáhají svým rodičům. Psychologický koncept rodinné resilience navíc ukazuje, že právě schopnost rodiny využívat své vztahy a zdroje při zvládání zátěže je jedním ze základů její odolnosti. ggp-cz.fss.muni.cz

Má rodina naději? Ano – ne proto, že by české rodiny neměly problémy, ale protože i v nejisté době mají vztahy, zkušenosti a zdroje, ze kterých mohou čerpat. A tyto zdroje lze posilovat.

Nejde jen o teorii – česká data ukazují, že mezigenerační pomoc skutečně funguje. – viz ZoR

- **Opora v těžkostech a ochota být oporou druhým:** s. 146; souhrnně znovu s. 280. Na s. 146 zpráva uvádí, že přibližně devět z deseti rodičů má podporu blízkých a stejný podíl rodičů se snaží být oporou druhým; u bezdětných je ochota být oporou přibližně u osmi z deseti.
- **Harmonický partnerský vztah jako nejdůležitější hodnota:** s. 279. Zpráva shrnuje, že pro rodiče i bezdětné je nejdůležitější harmonický partnerský vztah, přičemž rodiče více akcentují také rodinu a děti.
- **Vyšší životní spokojenost u lidí žijících v partnerství:** s. 278. Autoři uvádějí, že samotná existence partnerského vztahu se pojila s obecně vyšší životní spokojeností.
- **86 % rodičů považuje vztah rodiče a dítěte za nenahraditelný:** s. 151. Dvě třetiny rodičů souhlasily rozhodně, celkově souhlasilo 86 %. U bezdětných to bylo 66 %.
- **Rodičovství je zároveň náročné:** s. 151. Velkou finanční zátěž s výchovou dětí spojovalo 90 % rodičů, psychické a fyzické vypětí 88 % rodičů. To je dobrý podklad pro formulaci, že naděje neznámá idealizovat rodinný život.
- **Přání bezdětných mít děti:** s. 154–155. 35 % chce dítě do tří let, 19 % později a 9 % by dítě chtělo, ale obává se, že se to nikdy nestane. 19 % dětí nechce.
- **Radost a uspokojení z rodičovství jako důvod mít více dětí, než bylo původně plánováno:** s. 208. Tento důvod uvedlo 11 % dané skupiny rodičů.
- **Význam rodiny pro širší společnost:** už v úvodu na s. 7. Zpráva výslovně uvádí socializaci, předávání hodnot mezi generacemi, péči, emocionální funkci, sociální soudržnost a mezigenerační solidaritu.
- **Potřeba primární prevence v partnerských a rodičovských vztazích:** s. 146 a zejména s. 290–291. Na s. 290 zpráva doporučuje posilovat prorodinné klima, komunikovat význam rodin a zdůrazňuje důležitost komunitní podpory a sociální záchranné sítě pro rodiny v krizi.
- **Role rodinných a komunitních center:** s. 291. Zpráva je označuje za „významné nositele primární prevence“ a uvádí, že systematicky rozvíjejí hodnotu rodiny a reagují na širokou škálu potřeb rodin.

2. Hlavní obsahové linie

A1. Co naši rodinu drží pohromadě

Rodiny by měly dostat příležitost pojmenovat své vlastní zdroje:

- co spolu rády dělají,
- jaké mají rituály a tradice,
- co už společně zvládly,
- co jim pomáhá při konfliktech,
- za co jsou vděčné,
- o co se mohou opřít v těžkých chvílích,
- na co se společně těší.

Společné jídlo, výlet, rodinný svátek, vzpomínání, rodinné heslo apod.

Pravidelné společné činnosti a rituály mohou podporovat soudržnost, pocit identity a kontinuitu rodiny. Viz <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/12699277/>

Pracovní název aktivity může být například „Naše rodinné lepidlo“, „Co drží naši rodinu pohromadě?“ nebo „Naděje naší rodiny“.

B. Naděje potřebuje péči

Výrazně rezonoval motiv **semínka**, o které je potřeba pečovat. Semínko postupně roste, mění se jeho potřeby a spolu s ním rostou i kořeny. Tento obraz umožňuje dobře vyjádřit, že dobré rodinné vztahy nejsou samozřejmostí, ale vznikají a upevňují se tím, co pro ně lidé dlouhodobě dělají.

S tím souvisí otázky:

Co děláme pro to, aby nám doma bylo dobře?

Jak mohu dát druhému najevo, že ho mám rád?

Co mohu tento týden konkrétně udělat pro naši rodinu?

C. Rodiny jsou různé

Je třeba myslet na pestrost rodin a životních situací. V diskusi zazněla potřeba nezůstat pouze u rodiny s malými dětmi, ale zahrnout také dospívající, mladé lidi, seniory, sendvičovou generaci a rodiny procházející krizí nebo omezením, kvůli kterému se například nemohou jednoduše účastnit venkovních aktivit.

D. Rodina jako zdroj naděje pro druhé

Další úroveň kampaně může položit otázku:

Komu můžeme být nadějí my?

Objevily se návrhy zaměřit stezky, svědectví nebo aktivity také na pomoc druhým rodinám, seniorům, nemocným či lidem v komunitě.

3. Vizuální motiv

V diskusi se objevilo několik možných symbolů:

semínko – rostlina – zahrada – strom – kotva – loď – domeček.

Nejsilněji se rozpracovala přírodní metafora růstu: semínko naděje, péče, kořeny, růst rostliny a zahrada, ve které jsou různé rostliny stejně jako různé rodiny.

Původní návrh stromu pracuje se čtyřmi oblastmi:

kořeny – z čeho rodina čerpá,

kmen – kdo nebo co jí dává oporu,

listy a plody – přání a výhled do budoucnosti,

semínko naděje – jeden konkrétní krok, který rodina udělá.

Pro další práci je vhodné vybrat **jeden hlavní vizuální svět**, aby kampaň nepůsobila roztržštěně.

4. Možné společné aktivity Týdne pro rodinu

Z diskuse vzešly zejména tyto návrhy:

- pracovní list „Co drží naši rodinu pohromadě?“,
- „Semínko naděje“ – konkrétní rodinné předsevzetí,
- vytvoření vlastního „svátku rodiny“,
- stezka naděje pro různé věkové skupiny,
- karty s otázkami podporujícími rozhovor,
- svědectví rodin a seniorů,
- videa mladých i starších lidí,
- výzva mladým k natočení rozhovoru s prarodiči či staršími členy rodiny,
- sázení stromu nebo rostlin,
- ruční papír se semínky,
- aktivity, při nichž rodina přinese něco dobrého jiné rodině nebo člověku ve svém okolí.

Centra by nemusela realizovat všechny aktivity. Smyslem by bylo vytvořit společnou „burzu“ **inspirací**, ze které si každé centrum vybere podle svých možností a místního prostředí.

Úkoly po setkání

NCR / koordinace Týdne pro rodinu

1. Připravit krátké odborné a komunikační zdůvodnění tématu „**Má rodina naději?**“ – proč odpovídáme kladně a o co toto tvrzení opíráme. Tento základ si následně budou moci centra doplnit podle svého zaměření.
2. Připravit návrh hlavního sloganu a případného podtitulu. Ve Vranově zazněly také varianty typu „**Rodina je naděje**“, „**Má! Jistě!**“ či „**Věříme, že ano**“.
3. Rozhodnout o jednotícím vizuálním motivu kampaně.
4. Rozpracovat jeden základní společný pracovní list / aktivitu, kterou bude možné použít napříč centry.
5. Připravit několik variant aktivit podle cílových skupin, zejména pro rodiny s dětmi, dospívající a mladé, sendvičovou generaci a seniory.
6. Navrhnout formát pro krátká svědectví a videa.
7. Promyslet společnou celorepublikovou výzvu, která by propojila jednotlivá centra a místní akce.

Centra pro rodinu

Připravit vlastní návrhy aktivit, které už realizují nebo které lze snadno přizpůsobit tématu naděje.

Vyhledat vhodné rodiny, manžele, mladé lidi nebo seniory, kteří by mohli nabídnout krátké autentické svědectví.

Promyslet možné propojení s obcí, místní komunitou, školou či dalšími organizacemi. V diskusi zazněla například možnost požádat obec o záštitu nebo jí nabídnout spolupráci na akci.

Co potřebujeme rozhodnout na nejbližším online setkání

1. Co přesně chceme sdělit?

Má být hlavním sdělením především:

„Každá rodina má své zdroje naděje.“

nebo

„O naději a dobré vztahy je potřeba pečovat.“

nebo ještě více:

„Rodina může být nadějí také pro druhé.“

Ideální bude určit jednu hlavní myšlenku a ostatní použít jako její rozvinutí.

2. Zachováme otázku „Má rodina naději?“ jako hlavní slogan?

Potřebujeme definitivně rozhodnout, zda provokativní otázku ponecháme samotnou, nebo ji doplníme odpovědí či podtitulem, například:

Má rodina naději? Věříme, že ano.

Má rodina naději? Objevme společně, z čeho čerpá.

Má rodina naději? Naděje roste tam, kde o vztahy pečujeme.

3. Jaký bude hlavní symbol kampaně?

Je třeba vybrat mezi motivy, které se ve Vranově objevily, především:

semínko / rostlina / zahrada / strom / kotva.

Klíčová otázka není jen estetická: který symbol nejlépe nese celý příběh kampaně od zdrojů rodiny přes péči až po její schopnost přinášet naději dál?

4. Co bude jeden společný prvek všech center?

Má to být:

pracovní list,
semínko či jiný fyzický předmět,
rodinná výzva,
stezka,
video/svědectví,
nebo jedna společná celorepubliková aktivita?

Potřebujeme určit minimum, které vytvoří identitu celého Týdne pro rodinu, aniž by omezovalo kreativitu jednotlivých center.

5. Pro koho kampaň primárně tvoříme?

Má komunikace mířit převážně na rodiče s dětmi, nebo má být od počátku koncipovaná široce – pro děti, dospívající, rodiče, prarodiče, sendvičovou generaci i další podoby rodinných vztahů?

6. Jak budeme mluvit o rodinách v krizi?

Téma musí být pozitivní, ale nemělo by působit dojmem, že popírá bolest, konflikt, rozpad vztahu, nemoc nebo jiné závažné situace.

Je proto třeba určit hranici mezi povzbudivým poselstvím a příliš jednoduchým tvrzením „rodina všechno zvládne“.

7. Jak moc bude téma odborně ukotvené?

Má vzniknout krátký odborný podklad k rodinné odolnosti, který dostanou centra a případně média, zatímco veřejná kampaň bude pracovat pouze s jednoduchým jazykem?

8. Budeme sbírat autentická svědectví?

Pokud ano, je potřeba stanovit:

koho hledáme,
jak dlouhé mají výpovědi být,
zda půjde o text, fotografie či video,
kdo zajistí souhlasy a zpracování,
a jak zabránit tomu, aby byla prezentována pouze „ideální rodina“.

9. Bude součástí tématu také přesah „být nadějí pro druhé“?

To může být silným zakončením celé kampaně:

Co drží naši rodinu? → Co můžeme posílit? → Komu můžeme být nadějí my?

Tato posloupnost by mohla propojit osobní, rodinnou a komunitní rovinu Týdne pro rodinu.

10. Co má být konkrétním výstupem nejbližšího online setkání?

Navrhuji, aby online neskončil další burzou nápadů, ale pěti rozhodnutími:

1. hlavní poselství,
2. slogan/podtitul,
3. hlavní vizuální motiv,
4. jeden společný prvek pro všechna centra,
5. rozdělení práce a termíny.

Teprve poté má smysl rozpracovávat jednotlivé stezky, pracovní listy, videa a lokální aktivity.

***** DŘÍVĚJŠÍ TEXTY

Odvaha neznamená absence strachu. Abych ovšem odvahu měl, potřebuji mít naději, že je daná věc zvládnutelná.

Symbol – strom (podobnost NTM 24 kořeny a křídla) / kotva

Téma STROM

- **Kořeny (Na čem stojíme):**

Otázka pro rodinu: Co je naším pevným základem? Jaké tradice, vzpomínky nebo hodnoty nás drží pohromadě, i když fouká silný vítr?

Úkol: Do kořenů napište 3 věci, za které jste ve své rodině nejvíce vděční (např. babiččin koláč, nedělní výlety, vzájemná pomoc).

- **Kmen (Naše opora):**

Otázka pro rodinu: Kdo nebo co nám dává sílu a naději, když je nám těžko?

Úkol: Napište do kmene větu nebo slovo, které vás dokáže povzbudit (např. „Společně to zvládneme“, „Omluva není slabost“, „Máme se rádi“).

- **Listy a plody (Plány a přání do budoucna):**

Otázka pro děti i dospělé: Jakou naději a přání máme pro naši rodinu do dalších let?

Úkol: Každý člen rodiny nakreslí nebo napíše do jednoho plodu své malé přání pro ostatní (např. „Mít víc času na deskovky“, „Jet všichni pod stan“, „Méně se hádat o úklid“).

- **Semínko naděje (Předsevzetí na tento týden)**

vyberte 1 konkrétní věc, kterou tento týden uděláte pro posílení vaší naděje a pohody (např. jeden večer bez mobilů a TV u společného stolu, společná procházka bez spěchu, vyjádření pochvaly každému členu rodiny).

- **Lavička vyprávění**

na stanovišti stojí skutečná dřevěná lavička. Rodina si na ni sedne a vylosuje si z osudí „Kartu rozhovoru“ s neobvyklou otázkou (např. „*Jaký byl tvůj nejšťastnější den s naší rodinou?*“ nebo „*Čím tě ten druhý v poslední době překvapil?*“). Po rozhovoru připevní na lavičku barevný kolíček se svým podpisem.

pouštět lodičky – papírové – složit na nějakém stanovišti a napsat na ně – co mi dává naději, když někdy jsou „vlny velké“?

Nebo co je mojí kotvou? Co mi dává naději – napsat na kotvy z papíru a ty lepit např. na nějakou velkou loď...

Nebo „strom naděje“ – co jsou moje kořeny? Co jsou moje živiny? Co mi dává naději?

Nebo motiv domečku-symbol rodiny, vepiš do domečku nějaký hezký zážitek z rodiny, pozitivní vztahy a sdílení v rodině drží domeček pohromadě....

Má rodina naději? Ano. Protože i v těžkých chvílích může mít něco, co ji spojuje, o co se může opřít a z čeho může znovu čerpat sílu.

Cíl: Zkuste objevit, co je vaše. Co vás spojuje. Co vám dělá dobře. Co už jste spolu zvládli. A co můžete společně vytvářet dál.

Zdroje: [The Concept of Family Resilience: Crisis and Challenge - WALSH - 1996 - Family Process - Wiley Online Library](#)

[Family resilience: a framework for clinical practice - PubMed](#)

Leták: [» Síla rodiny](#) (ale je jen pro věřící)

- rodinám při zvládání zátěže pomáhají mimo jiné vzájemná podpora, společně sdílené významy a hodnoty, dobrá komunikace, schopnost společně řešit problémy a rodinné rituály a aktivity. Často jde o docela obyčejné věci – společné jídlo, humor, výlety, vzpomínky, rodinné zvyky, schopnost pomoci si, usmířit se nebo si připomenout, co už jsme společně zvládli. Pracovní list může pomoci rodinám objevit, pojmenovat a připomenout si nebo zvědomit si jejich vlastní „rodinné lepidlo“.

Pracovní list „**Co drží naši rodinu pohromadě?**“. Doprostřed si rodina vloží vlastní fotografii a společně odpovídá na jednoduché otázky. Důležité je právě slovo **společně** – úkolem není zjistit názor každého zvlášť, ale hledat odpověď, na které se dokážou shodnout.

Otázky postupně vedou od lehkých a hravých témat k hlubším: co spolu rádi děláme, čemu se smějeme, jaké máme tradice, co umíme, co jsme už společně zvládli, co nám pomáhá při neshodách, za co jsme vděční a **v čem má naše rodina naději**.

Dala bych tam jednoduché otázky typu:

- Jaké jídlo máme rádi úplně všichni?
- **Kdy slavíme svátek naší rodiny?** Vyberte si jeden den v roce, který bude jen váš.
- Jaké je naše **tajné rodinné heslo?**

- Jaký zvyk je typický právě pro naši rodinu?
- Co děláme jinak než ostatní rodiny?

Tak složitější - na výběr:

- **soudržnost:** Co nejraději děláme společně? Co je „naše“?
- **rituály a stabilita:** Co u nás pravidelně děláme a nechceme o to přijít?
- **komunikace:** Co nám pomáhá si spolu dobře povídat?
- **řešení konfliktů:** Co nám pomůže znovu se k sobě vrátit, když se pohádáme?
- **společná zkušenost:** Co těžkého už jsme spolu zvládli?
- **sdílený význam:** Co je pro naši rodinu opravdu důležité?
- **pozitivní výhled:** Na co se jako rodina těšíme?
- **naděje:** Když přijde něco těžkého, o co se můžeme opřít?

Výsledkem tak nebude jen vyplněný pracovní list. Může vzniknout **obraz konkrétní rodiny a jejího „rodinného lepidla“** – něčeho, co si může vystavit doma, dát na ledničku nebo zalaminovat a časem se k tomu vracet.

Naděje naší rodiny - Co nás drží pohromadě? - Naše rodinné lepidlo - jeho ingredience

A mohla by být výzva:

Vymyslete si svátek vaší rodiny!

Každá rodina může mít svůj svátek. Vyberte si den, který bude patřit právě vám. Může to být den, kdy jste se stali rodinou, den spojený s důležitou vzpomínkou, nebo úplně nové datum.

Náš rodinný svátek slavíme: _____

Proč? _____

A každý rok ho oslavíme tak, že: _____

Maru Kaňovská: Semínko – naděje, musí se zalívat, pečovat – budeme to sledovat, co je semínkem naděje pro naši rodinu + semínko roste, mění se potřeby,

Martina Furstrova: Co všechno děláme pro to, aby nám doma bylo dobře

Jak mohu vyjádřit, že Tě mám rád?

Jaké mám talenty, hřivny – k čemu rostu?

Jak by to mohlo pokračovat dál, jak do toho mohu zapojit další lidi, babičky, tety... a můžeme mít naději i pro jiné.... Zahradka...

Tím jak rostlinka roste, rostou i kořeny, bylo by pěkné, kdyby rodina viděla, že to, co děláme, stabilizuje rodinu... rozšiřujeme ty

Blanka Neckářová vidí aplikaci 😊

Hanka školoudová: důležitá pestrost rostlinek /rodin/, ostatní rodiny nás ovlivňují a pomáhají růst – zahrada...

Radka: květina – výlet, kytky všude, strom než by vyrostl, chvíli to trvá, nyní ne....

Kotva – uzly, navázanost, ...

Otázka je provokativní, ale my stojíme na to

NCR – připraví obhajobu na to, že rodina má, proč tomu věříme, každé centrum si bude moci doplnit si, co chce....

Jiří Ludvík: appendix: Rodina je naděje! Nebo může být Má! Jistě! Věříme, že ano...

Semínka naděje...

Svědectví – nějaký layout pro svědectví

Kypříme půdu, abychom mohli naději zasít.

Hanka Kučerová: myslet i na starší ročníky dětí, i mládežníci pěstují bylinky/rajčata...

Školoudovi: stezka/pout' - obrazy

Táňa – i něco ošklivého se může změnit, opět rozkveí

Maru: nezapomenout na sendvičové rodiny (např. ve svědectvích)

Tereza: myslet na ty, kteří nemohou jednoduše ven, musí aktivita přijít k nim..... svědectví, kde lidi brali v krizi naději... u sendvičů symbol semínka v květináči, dívat se na to semínko

....

Rodina je naděje... pro stát, občanství, pro koho všechno je naděje -

Školoudovi: videa – komentáře k tomu tématu... a každý si z burzy

Burza

Můžeme dodat naději nějaké rodině

Stezka – muzu já být naději pro někoho jiného, druhou rodinu? Nízkoprahové (vize p. Školoud)

Čím mohu podepřít toho druhého, když jsou různé vlivy počasí/krize

Maru O: vymyslet názvy, zvukné

Stezka Naděje pro všechny – naděje, která mne přesahuje

Naděje nepřijde sama o sobě... až když se pro ni rozhodnu...

Více variant

- dospívající
- sendvičová

Netradiční seznamka... (Maru Kaňovská)

Nealko diskotéky / Tančírny

Svědectví seniorů – video, svědectví manželů u Marka Ztraceného!

Rozstoucí papír... ruční papír se semínky

Radka: tvoření (vití) věnců a kytic

Jirka Ludvík: Ad stezka: vedla by kolem domu seniory, jeslí – rodina je nadějí i pro nemocné

Co je pro jejich farní rodinu nadějí?

CO může farnost nabídnout? Jakou nadějí?

Martina: V Týdnu pro rodinu máme Family fest – různé aktivity, i s přesahem... Biblické postavy, které jsou nositelé naděje... Svatí, kteří přinášeli naději.

Nadějí bylo, když 90 babička předávala naději svědectvím životy

Babičko, dědečku vyprávěj. Nadějí bylo, že jsme nepromarnili čas.

I rodiče vyprávěli svým dospívajícím dětem, jak rodiče začínali. Že začínali i bez toho zajištění, aby neměli strach.

Svědectví mladých rodin, které by se pustilo na různých akcích, aby to vidělo víc lidí a povídali si o tom. Efektivnější.

Magda: Jak může rodina přinášet naději ostatním... co ukázat, udělat.

Aktivita pro děti i starší ...: sázení stromu – zasadit rodinný strom, natáčet rozhovor se staršími (jako pro paměť národa) výzva pro mladé, natočte nám video

Motivace příběhem .—naděje nekončí, když je strach (Maru Macounová) Odvaha není, že nemám stach.

Naděje – na- děj

Naděje je, že ať to dopadne, jak chce, tak to má smysl.

Farnost u sv. Matěje, Pha 6 – vzájemná spolupráce, spoluorganizace

Jiří: pořádat obec o záštitu, spolupráci – nabídnout akci... dáváme vědět o práci nás/center

Vojta: uzlíček, co kdy někomu přineslo naději... kdysi se ze svatební kytice a věnečky dávaly na kříž

Co potřebuji slyšet, když mi dochází naděje

Chvály

Vylepit papír... co je pro mne nadějí....

